

PRESSEINFORMATION

Erlus AG unterstützt Dachkult

Gemeinsam für das Steildach und seine vielfältigen Möglichkeiten

München, 14. Januar 2019. Zusammen mit der Erlus AG haben sich 17 weitere führende Hersteller im letzten Jahr zusammengeschlossen und die Plattform Dachkult ins Leben gerufen. Rund 100 Tage und 2.000 Facebook Fans nach dem Start zieht Klaus H. Niemann, Sprecher von Dachkult, ein erstes Fazit: „Die Resonanz der Fachwelt ist durchweg positiv. Die Branche zeigt sich begeistert von der Kampagne und deren vielschichtiger Herangehensweise.“ Auch 2019 wird der zielgruppenübergreifende Maßnahmenmix sowohl digital als auch analog angestrebt und durch das Veranstaltungsformat „Rooftop Talks“ von und für Architekten abgerundet. Seit Dezember 2018 rückt nun auch die Zielgruppe der privaten Bauherren stärker in den Fokus.

Vom Klassiker zum wiederkehrenden Trend

"Das Steildach ist eine der ältesten kulturellen Errungenschaften in der architektonischen Entwicklung. Wir freuen uns, ein Teil von Dachkult zu sein und dem Steildach als historisch gewachsenem, baukulturellen Element wieder zu neuem Aufschwung zu verhelfen", sagt Guido Hörer, Gesamtleiter Vertrieb und Marketing der Erlus AG. Auf der BAU 2019 wurde Dachkult durch Klaus H. Niemann sowie die anwesenden Mitgliedsunternehmen der deutschen und internationalen Baustoffindustrie aus dem Bereich Steildach vertreten. Image-Filme und Info-Broschüren an den einzelnen Messeständen haben auf die Initiative aufmerksam gemacht und die Besucher angeregt, online zu gehen und sich auf der Website und auch auf Facebook weiter zu informieren.

Mehr Dachkult für vielfältige Städte

"Der Blick in die baukulturelle Vergangenheit zeigt, welchen Stellenwert das steile Dach für die architektonische Qualität unserer Städte hat. Es ist unser Anliegen,

dieses Element zu stärken und für die Verantwortlichen am Bau Inspirationsquelle zu sein", so Hörer.

Weitere Informationen und aktuelle Veranstaltungen unter: dachkult.de

ca. 1.800 Zeichen Fließtext (inkl. Leerzeichen)

Bildmaterial:



Anhand von Objekten unterschiedlicher Architekten zeigt Dachkult die Vielfalt, die von Steildächern ausgeht. (Architekten: nbundm | Fotograf: Florian Schreiber | dachkult.de)

Diese und weitere Pressemeldungen stehen Ihnen zum Download im Presseportal unter www.erlus.com/pressearchiv-2018 zur Verfügung.

Redaktionskontakt ERLUS AG

Frau Kathrina Wufka

ERLUS AG | Hauptstraße 106 | 84088 Neufahrn/NB

T +49 (0)8773 18-0 | F +49 (0)8773 18-140

presse@erlus.com | www.erlus.com

Redaktionskontakt Dachkult:

Brandrevier GmbH

Saskja Jagenteufel

Gemarkenstraße 138a

45147 Essen

Tel.: 0201 874293-23

Mail: jagenteufel@brandrevier.com

Über 'Dachkult'

'Dachkult' ist eine Plattform der Initiative Pro Steildach. Die Initiative wird von 18 führenden Herstellern der deutschen und internationalen Baustoffindustrie (Mittelstand und Konzerne) unterstützt. Der Beirat besteht aus Dr. Sebastian Dresse (Creaton GmbH), Dr. Hubert Mattersdorfer (Saint-Gobain Isover G+H AG), Jacob Madsen (Velux Deutschland GmbH) und Christian Harste (Dörken GmbH & Co. KG). Sprecher der Initiative ist Dipl.-Betriebswirt Klaus H. Niemann.

Zu 'Dachkult' gehören folgende Mitgliedsunternehmen:

Benders Dachstein GmbH

Creaton GmbH

Dachkeramik Meyer-Holsen GmbH

Dachziegelwerke Nelskamp GmbH

Deutsche Rockwool GmbH & Co. KG

Dörken GmbH & Co. KG

Erlus AG

Eternit GmbH

Wilhelm Flender GmbH & Co. KG

Geb. Laumans GmbH & Co. KG Ziegelwerke

Jacobi Tonwerke GmbH

Rathscheck Schiefer und Dach-Systeme

Rheinzink GmbH & Co. KG

Saint-Gobain Isover G+H AG

Arbeitsgemeinschaft Schiefer

Velux Deutschland GmbH

DACHKULT
SCHÖN STEIL.

ERLUS 

VM Building Solutions Deutschland GmbH
Wienerberger AG